



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

_____ Л.І.Чорний
(підпис) (ініціали,
прізвище)
_____ 2020 року
м.п.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
з навчальної дисципліни
«СОЦІОЛОГІЯ»
для підготовки на другому освітньому рівні
здобувачів вищої освіти ступеня магістра
за спеціальностями 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

м. Хмельницький
2020

ЗМІСТ

Стор.

1.	Структура вивчення навчальної дисципліни	-	2
	1.1. Тематичний план навчальної дисципліни	-	2
	1.2. Лекції	-	3
	1.3. Семінарські заняття	-	4
	1.4. Самостійна робота студентів	-	10
	1.5. Індивідуальні завдання	-	12
	1.6. Підсумковий контроль	-	14
2.	Схема нарахування балів	-	16
3.	Рекомендовані джерела	-	17
4.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	-	22

1. Структура вивчення навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ тем и	Назва тем	Кількість годин												
		Денна форма						Заочна форма						
		усього го	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	Соціологія як наука про суспільство.	9	2	2			5							
2	Суспільство як соціальна система	11	2	4			5							
3	Соціологія особистості та культури	9	2	4			5							
4	Соціологія політики, публічного управління та адміністрування	9	2	2			5							
5	Соціологія економіки, грошей та фінансової поведінки	9	2	2			5							
6	Соціологія менеджменту	9	2	6			5							
7	Соціологія туризму	9	2	2			5							
8	Теорія, методика і техніка організації та проведення соціологічних	9	2	4			5							

	досліджень												
	Усього годин	105	16	26			33						

1.1. *Лекції*

№ з/п	Назва і план теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Соціологія як наука про суспільство	2
1.1.	Теоретичні та соціокультурні передумови виникнення соціології як науки.	
1.2.		
1.3.	Соціологія як система знань, єдність теорій особистості та спільноти, теорій про суспільство та суспільні відносини.	
1.4.	Соціальні інститути як механізми самоорганізації спільного життя людей та їх різновиди.	
1.5.	Об'єкт і предмет соціології. Структура та функції соціології. Закони і категорії соціології. Місце соціології у системі наук. Основні етапи становлення і розвитку соціології як науки.	
2.	Суспільство як соціальна система	
2.1.	Суспільства та його сутність.	2
2.2.	Основні компоненти суспільства як соціальної системи.	
2.3.	Поняття соціальної структури суспільства.	
2.4.	Ознаки класу та типологія класів.	
2.5.	Соціальна стратифікація як центральне поняття при аналізі соціальної структури суспільства.	
2.6.	Поняття про «маргінальність».	
2.7.	Основні зміни у соціальній стратифікації українського суспільства.	
3.	Соціологія особистості та культури	
3.1.	Особистість та культура як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин.	
3.2.	Об'єкт, предмет та функції соціології особистості та культури	
3.3.	Соціалізація особистості, її етапи.	
3.4.	Соціальна активність особистості та її роль як об'єкта та суб'єкта суспільних відносин на шляху реформування українського суспільства.	
3.5.	Субкультури. Елітарна та масова культура.	
3.6.	Особливості національної культури у контексті відродження українського соціуму.	
3.7.		
4.	Соціологія політики, публічного управління та адміністрування	2
4.1.	Влада і політика у суспільстві.	
4.2.	Громадянське суспільство як суспільно-політичний феномен.	
4.3.	Влада як основний засіб публічного адміністрування.	
4.4.	Сутність соціології публічного управління та адміністрування: об'єкт, предмет та функції.	
4.5.	Сучасне проблемне поле соціології політики публічного управління та адміністрування.	
4.6.	Соціальні технології: зміст та форми.	

5.	Соціологія економіки, грошей та фінансової поведінки	
5.1.	Економіка як соціальний інститут.	
5.2.	Базові елементи економіки та економічного устрою.	
5.3.	Фінансова поведінка як об'єкт соціологічного аналізу.	
5.4.	Предмет і об'єкт дослідження економічної соціології.	
5.5.	Соціальна сутність та функції грошей.	
5.6.	Гроші як фактор соціокультурної дезінтеграції та відчуження.	
5.7.	Сучасні тенденції у розвитку економічної соціології, грошей та фінансової поведінки.	
6.	Соціологія менеджменту	
6.1.	Суспільна природа соціального менеджменту.	
6.2.	Соціологічні основи сучасного менеджменту.	
6.3.	Соціологія менеджменту як наука: предмет, об'єкт, сутність та зміст.	
6.4.	Види соціологічних досліджень в галузі менеджменту.	
6.5.	Особливості історичного розвитку соціології менеджменту в Україні.	
7.	Соціологія туризму	2
7.1.	Туризм як соціальний феномен.	
7.2.	Соціологія туризму як нова галузь соціології.	
7.3.	Предмет, об'єкт та функції соціології туризму.	
7.4.	Структура соціології туризму.	
7.5.	Основні напрями соціології туризму: дослідження туристів та туристичних потоків; взаємодія туристів з місцевим населенням; система туризму; вплив туризму на людину і соціум.	
7.6.	Особливості соціологічного дослідження туризму.	
8.	Теорія, методика і техніка організації та проведення соціологічних досліджень	
8.1.	Соціологічне дослідження: поняття, види та основні етапи проведення.	
8.2.	Поняття, функції та призначення програми соціологічного дослідження.	
8.3.	Загальна характеристика і класифікація методів збору первинної соціологічної інформації.	
8.4.	Вибірка у соціологічному дослідженні.	
8.5.	Специфіка опитування, анкетування, інтерв'ю як методів збору соціологічної інформації.	
8.6.	Аналіз документів в соціології: поняття, можливості, напрями використання.	
8.7.	Місце та значення прогнозування в системі соціального управління.	
	Усього	18

1.2. Семінарські заняття

Тема 1. Соціологія як наука про суспільство.

Питання для усного опитування та дискусії

1.1. Соціально-культурні та наукові передумови виникнення соціології як науки.

- 1.2. Соціальні інститути як механізми самоорганізації спільного життя людей та їх різновиди.
- 1.3. Соціальні закони та їх класифікація.
- 1.4. Об'єкт, предмет, структура та функції соціології.
- 1.5. Закони категорії соціології.
- 1.6. Основні сучасні соціологічні парадигми.
- 1.7. Основні тапи становлення і розвитку соціології як науки.

Аудиторна письмова робота.

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких будується засвоєння навчального матеріалу теми є: суспільство, особистість, соціальні спільноти, соціальні інститути, наука, соціологія, соціальні закони.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: обґрунтуванні сутності терміну “соціологія”; визначенні предмету та структури курсу, критеріїв його класифікації; поясненні кола основних проблем дисципліни; розкритті основних функцій соціології; поясненні змісту соціальних спільнот, соціальних інститутів та типів їх вияву в соціумі; виясненні сутності основних етапів становлення і розвитку соціології як науки про суспільство.

Тема 2. Суспільство як соціальна система

Питання для усного опитування та дискусії

- 1.1. Суспільство як соціальна система.
- 1.2. Особистість, соціальні групи, соціальні організації, соціальні інститути як основні елементи соціальної структури суспільства.
- 1.3. Види соціальних груп: соціально-класові, соціально-демографічні, соціально-етнічні, соціально-професійні, соціально-територіальні.
- 1.4. Середній клас як суб'єкт соціальної дії в сучасному суспільстві.
- 1.5. Історичні типи стратифікованого суспільства: рабство, каста, стани і класи.
- 1.6. Українське суспільство та проблеми соціоструктурної модернізації.

Аудиторна письмова робота.

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких будується засвоєння навчального матеріалу теми є: суспільство, соціум, система, структура, особистість, соціальні групи, соціальні спільноти, соціальні організації, соціальні інститути.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: виясненні змісту поняття “суспільство”; визначенні сутності понять “система” і “структура”; обґрунтуванні критеріїв поділу суспільства на спільноти, групи, організації та інституції.

Тема 3. Соціологія особистості та культури

Питання для усного опитування та дискусії

- 3.1. Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин.
- 3.2. Об'єкт, предмет та функції соціології особистості та культури.
- 3.3. Типологія соціальних теорій особистості (К. Маркс, М. Вебер, З. Фрейд, Е. Дюркгейм).
- 3.4. Соціалізація та ресоціалізація особистості та їх проблеми в умовах трансформації суспільства.
- 3.5. Соціальна активність особистості та її роль як об'єкта та суб'єкта суспільних відносин на шляху реформування українського суспільства.
- 3.6. Культура як суспільне явище та характеристика суспільства.
- 3.7. Особливості національної культури у контексті відродження українського соціуму.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми є: людина, індивід, особистість, соціальні відносини, соціальні чинники, соціалізація, ресоціалізація, адаптація, інтеріоризація.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: обґрунтуванні особистості в якості об'єкта та суб'єкта соціальних відносин; в'ясненні суті та змісту основних типологій соціальних теорій особистості; розумінні сутності процесу соціалізації людини; розкритті структури процесу соціалізації особистості; розумінні змісту та причин процесу ресоціалізації; обґрунтуванні основних шляхів подолання ресоціалізації; в'ясненні суті соціального статусу та соціальної ролі особистості; обґрунтуванні розумного співвідношення особистих та суспільних інтересів; визначенні сутності культури, її основних складових, обґрунтуванні функцій культури в соціумі, розкритті сутності та форм вияву елітарної та масової культури в соціумі.

Тема 4. Соціологія політики, публічного управління та адміністрування

Питання для усного опитування та дискусії

- 8.1. Влада і політика у суспільстві.
- 8.2. Політична свідомість та політична культура.
- 8.3. Соціологія політики, публічного управління та адміністрування як галузь наукового знання: об'єкт, предмет та основні функції.
- 8.4. Управління як предмет соціологічного аналізу.
- 8.5. Функції громадської думки в сучасному українському суспільстві.
- 8.6. Проблемне поле політики, публічного управління та адміністрування в умовах подальшої демократизації українського соціуму.
- 8.7. Проблеми підвищення ефективності управлінської діяльності в Україні.

Питання для усного опитування та дискусії

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми є: влада, політика, публічна політика, соціологія політики, політична стратифікація, громадська думка, публічне управління та адміністрування.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: в'ясненні ролі та основних функцій політики та влади в житті суспільства і особистості; обґрунтуванні критеріїв політичної стратифікації суспільства; визначенні функцій соціології політики та соціології громадської думки; поясненні сутності публічного управління та адміністрування; обґрунтуванні значення громадської думки для життя суспільства; розкритті механізмів впливу

громадської думки на владу; розкритті механізмів впливу публічного управління та адміністрування на громадську думку і настрої людей.

Тема 5. Соціологія економіки, грошей та фінансової поведінки

Питання для усного опитування та дискусії

- 5.1. Поняття «економічна діяльність» як основа задоволення матеріальних потреб людини.
- 5.2. Форми економічних відносин у сучасних умовах українського суспільства.
- 5.3. Економічна поведінка як об'єкт соціологічного аналізу.
- 5.4. Економічна соціологія: предмет, основні задачі та місце всистемі соціального знання.
- 5.5. Гроші в раціоналізації соціуму та культури.
- 5.6. Фінансова поведінка яксоціологічна проблема.
- 5.7. Сучасні тенденції у розвитку економічної соціології, грошей та фінансової поведінки.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми є: праця, економіка, економічні відносини, економічна поведінка, економічна соціологія, гроші, фінансова поведінка.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: виясненні суті ринкових відносин; розкритті основних форм економічних відносин в соціумі; поясненні ролі і значення грошей в суспільстві; виясненні суті та значення соціології економіки та грошей для життя суспільства; в обґрунтуванні шляхів запобігання та подолання криз в економічній сфері.

Тема 6. Соціологія менеджменту

Питання для усного опитування та дискусії

- 6.1. Суспільна природа менеджменту.
- 6.2. Інституціоналізація трудових відносин.
- 6.3. Соціологічні основи сучасного менеджменту.
- 6.4. Предмет, об'єкт і функції соціології менеджменту.
- 6.5. Основні напрямки соціології менеджменту.
- 6.6. Роль соціології менеджменту у вирішенні соціально-економічних проблем в державі.
- 6.7. Особливості історичного розвитку соціології менеджменту в Україні.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми є: менеджмент, інституалізація, предмет, об'єкт і функції соціології менеджменту.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: обґрунтуванні суспільної природи менеджменту; розкритті основ економічної поведінки особистості; виясненні сутності інституалізації трудових відносин; розкритті змін форм економічних відносин в умовах реформування українського суспільства; розкритті сутності соціології менеджменту; обґрунтуванні шляхів підвищення в Україні ефективності менеджменту.

Тема 7. Соціологія туризму

Питання для усного опитування та дискусії

- 7.1. Туризм як соціокультурний феномен та його інституціональні характеристики.
- 7.2. Туризм як чинник соціалізації людини.
- 7.3. Людина у сфері туризму, особливості її поведінки.
- 7.4. Види туризму.
- 7.5. Предмет, об'єкт та функції соціології туризму.
- 7.6. Соціологія туризму як наукова дисципліна, її виникнення і розвиток.
- 7.7. Структура соціології туризму.
- 7.8. Основні напрями соціології туризму (дослідження туристів та туристичних потоків; взаємодія туристів з місцевим населенням; система туризму; вплив туризму на людину і соціум).
- 7.9. Особливості соціологічного дослідження у сфері туризму.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми є: соціальний феномен, відпочинок, сфера діяльності, туризм, соціальні функції туризму. **З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:** обґрунтуванні соціальної ролі туризму в житті соціуму; розкритті сутності та ролі туризму як виробничої сфери; розкритті соціальних механізмів регуляції туристичної поведінки особистості; розкритті сутності соціології туризму; розкритті структури соціології туризму; обґрунтуванні основних шляхів реформування туристичної галузі в умовах модернізації українського суспільства.

Тема 8. Теорія, методика і техніка організації та проведення соціологічних досліджень

Питання для усного опитування та дискусії.

- 14.1. Соціологічне дослідження: поняття, види та основні етапи проведення
- 14.2. Завдання і особливості етапів підготовки, збору, обробки, аналізу інформації та підготовки наукового звіту.
- 14.3. Складання програми дослідження.
- 14.4. Вибірка у соціологічному дослідженні.
- 14.5. Опитування як метод збору соціологічної інформації.
- 14.6. Специфіка анкетування у соціологічному дослідженні.
- 14.7. Аналіз документів в соціології: поняття, можливості, напрями використання.
- 14.7. Основні методи прогнозування соціальних явищ і політичних подій.
- 14.8. Соціологічні дослідження влади та ефективності системи публічного управління.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми є: соціологічне дослідження, програма дослідження, вибірка, методи соціального прогнозування, опитування, анкетування, науковий звіт. **З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:** обґрунтуванні ролі соціологічних досліджень для підвищення ефективності життєдіяльності суспільства; поясненні особливості етапів підготовки, збору, обробки, аналізу інформації та підготовки

наукового звіту; обґрунтуванні структури програми соціологічного дослідження; розкритті особливостей проведення соціологічних досліджень на макро- та мікрорівнях; поясненні ролі вибірки у соціологічних дослідженнях; обґрунтуванні ролі соціологічних досліджень в процесі прогнозування соціальних явищ і подій.

1.4. Самостійна робота студентів

Тема 1. Соціологія як наука про суспільство.

Завдання 1.

1. Поясніть, чому соціологія як самостійна наука виникає саме в 30-40-х роках XIX ст.
 2. Як визначити об'єкт та предмет соціології?
 3. Через які функції реалізується роль соціології у житті суспільства?
 4. Яка структура системи соціологічного знання?
 5. Які основні передумови виникнення соціології як самостійної галузі наукового знання?
- Підготувати 10 тестових питань на тему "Соціологія як наука про суспільство".

Завдання 2.

1. Чим значення слова «соціальне» у повсякденному мовленні відрізняється від його наукового пояснення?
2. Як у сучасній соціології трактується поняття закономірностей розвитку суспільства?
3. Охарактеризуйте роль і завдання соціології в процесі реформування українського суспільства.
4. Якими є особливості соціологічного бачення світу?
5. Дайте характеристику складових елементів соціології.

Підготувати 10 тестових питань на тему "Соціальні інститути як механізми самоорганізації спільного життя людей"

Питання для самоконтролю

- Розкрийте сучасну класифікацію соціологічних теорій.
- Чи можна соціологію вважати універсальною соціальною наукою?
- Як соціологія може допомогти сучасній людині у її життєдіяльності?
- Яка роль соціології у соціальних перетвореннях в Україні?

Тема 2. Суспільство як соціальна система.

Завдання 1.

1. Охарактеризуйте сутність поняття "суспільство".
 2. Розкрийте зміст функцій, які виконує соціальна організація в суспільстві.
 3. Покажіть співвідношення понять "соціальна структура" і "соціальна класова структура".
- Підготувати 10 тестових питань на тему "Маргінальні групи в сучасній Україні".

Завдання 2.

1. Назвіть основні елементи соціальної структури українського суспільства, вкажіть їх характерні риси і тенденції розвитку.
 2. Розкрийте сутність соціальної стратифікації.
 3. Проаналізуйте феномен "середнього класу" та його соціальні функції.
- Підготуйте 10 тестових питань на тему "Стратифікація українського суспільства".

Питання для самоконтролю.

- Завдяки чому суспільство відрізняються від хаотичного скупчення людей та інших соціальних явищ?
- Чи можна ототожнювати суспільство з державою?
- Чому людина не може існувати поза суспільством?
- За якими критеріями можна здійснювати класифікацію суспільств ?
- Які історичні типи суспільства Ви знаєте?

Тема 3. Соціологія особистості та культури.

Завдання 1.

1. Охарактеризуйте співвідношення понять "людина", "індивід", "індивідуальність", "особистість".
2. Розкрийте основні структурні елементи особистості.
3. Вкажіть основні етапи та компоненти соціалізації людини.
4. Проаналізуйте типологію соціальних теорій особистості.
5. Поясніть причини виникнення культури як соціального явища.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Культура як соціальне явище".

Завдання 2.

1. Охарактеризуйте основні соціальні типи особистості.
2. Проаналізуйте особливості взаємодії людини та суспільства в наш час.
3. Охарактеризуйте життєвий шлях людини крізь призму впливу на неї основних агентів соціалізації.
4. Проаналізуйте структурну теорію особистості З. Фрейда.
5. Дайте визначення терміну "субкультура".

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Соціальні типи особистості".

Питання для самоконтролю.

- Охарактеризуйте особисті та суспільні інтереси та їх співвідношення.
- Що таке соціальна активність особистості та її роль у сфері суспільних відносин?
- Дайте визначення терміну "антисоціальні неформальні рухи".
- Охарактеризуйте основні шляхи подолання впливу деструктивних субкультур на особистість та соціум в молодіжному середовищі.

Тема 4. Соціологія політики, публічного управління та адміністрування.

Завдання 1.

1. Охарактеризуйте соціологію політики як галузь соціології.
2. Поясніть механізм реалізації влади в суспільстві.
3. Проаналізуйте процес політичної соціалізації.
4. Визначте сферу інтересів соціології політики.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Політика як соціальний інститут".

Завдання 2.

1. Визначте галузі соціології у сфері публічного управління та права.
 2. Дайте пояснення основним видам політичних суб'єктів.
 3. Поясніть основні теорії публічного управління.
 4. Визначте сферу інтересів соціології політики, публічного управління та адміністрування.
- Підготуйте 10 тестових питань на тему "Публічна політика в сучасному українському суспільстві".

Питання для самоконтролю.

- Чим займається соціологія політики?
- Чим займається соціологія публічного управління та адміністрування?
- Що таке влада і який механізм її реалізації в суспільстві?
- Як визначаються об'єкт і предмет соціології політики?
- В чому основні цінності і завдання публічної політики?
- Що таке політична свідомість та політична культура?

Тема 5. Соціологія економіки, грошей та фінансової поведінки.

Завдання 1.

1. Розкрийте, у чому, на ваш погляд, полягає різниця між підходами соціолога та економіста до економічної діяльності та економічних інститутів. А що між ними спільного? Охарактеризуйте соціологію економіки як галузь соціології

2. Розкрийте зміст соціальної, економічної і фінансової сфер.

3. Проаналізуйте процес економічної соціалізації.

4. У чому полягає функція грошей як засобу соціалізації?

5. Назвіть основні принципи функціонування ринку як соціального інституту.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Економіка як соціальний інститут».

Завдання 2.

1. Що таке теорія і методологія економічної соціології?

2. Визначте галузі соціології у сфері економіки.

3. Дайте пояснення основним видам економічних суб'єктів.

4. Поясніть основні теорії соціології економіки.

5. Визначте сферу інтересів соціології грошей та фінансової поведінки.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Гроші в сучасному українському суспільстві".

Питання для самоконтролю.

- Чим займається соціологія економіки?
- Чим займається соціологія грошей та фінансової поведінки?
- Що таке фінанси і який механізм їх реалізації в суспільстві?
- Як визначаються об'єкт і предмет соціології економіки?
- В чому основні цінності і завдання фінансової поведінки?
- Що таке економічна свідомість та економічна культура?
- Охарактеризуйте ринок як соціальну систему.
- У чому полягає соціальна сутність грошей?
- Назвіть основні соціальні функції грошей.
- У чому полягають владні функції грошей?

Тема 6. Соціологія менеджменту.

Завдання 1.

1. Поясніть необхідність виникнення соціології менеджменту.

2. Охарактеризуйте основні теоретичні і практичні напрями соціології менеджменту.

3. Зазначте питання, які знаходяться в центрі уваги соціології менеджменту.

4. Проаналізуйте основні функції економічної сфери в суспільстві.

5. Поясніть те, що розуміють під соціальною спрямованістю економіки.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Соціологія менеджменту".

Питання для самоконтролю.

- Що ви розумієте під економічною і соціальною сферами суспільного життя?
- Що Ви розумієте під соціологією менеджменту?
- Що було основною передумовою виникнення соціології менеджменту як окремої галузі соціології?

- Що ви розумієте під виразом "Процес соціологізації економічної науки"?
- Як визначаються об'єкт і предмет соціології менеджменту менеджменту?

Тема 7. Соціологія туризму

Питання для усного опитування та дискусії

Завдання 1.

1. Чому туризм є соціокультурним феноменом?
2. Чому туризм є чинником соціалізації людини?
3. У чому особливості поведінки людини у сфері туризму?
4. Які види туризму Ви знаєте?
5. Охарактеризуйте предмет, об'єкт та функції соціології туризму.
6. Охарактеризуйте соціологію туризму як наукову дисципліну.
7. Вкажіть структуру соціології туризму.
8. Охарактеризуйте основні напрями соціології туризму.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Основні соціальні функції туристичної сфери у суспільстві".

Завдання 2.

1. Охарактеризуйте основні теоретичні і практичні напрями соціології туризму.
2. Зазначте питання, які знаходяться в центрі уваги соціології туризму.
3. Проаналізуйте основні функції туристичної сфери в суспільстві.
4. Покажіть різницю між об'єктом і предметом туризму.
5. Визначте зв'язок соціології туризму з іншими науками.
6. Охарактеризуйте туристичну сферу українського суспільства.
7. Поясніть необхідність розвитку соціології туризму в Україні.
8. У чому проявляються особливості соціологічного дослідження у сфері туризму?

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Україна – туристична держава".

Питання для самоконтролю.

- Що Ви розумієте під соціологією туризму?
- Що було основною передумовою виникнення соціології туризму як окремої галузі соціології?
- Які питання соціальної політики є в центрі уваги соціології туризму?
- Проаналізуйте основні функції туристичної сфери в суспільстві.

Тема 8. Теорія, методика і техніка організації та проведення соціологічних досліджень.

Завдання 1.

1. Охарактеризуйте переваги і недоліки анкетного опитування, соціологічного інтерв'ю, спостереження, соціометричного опитування, контент-аналізу та ін.
2. Доведіть необхідність і доцільність проведення соціального моніторингу.
3. Складіть таблицю з основними компонентами програми і робочого плану соціологічного дослідження.
4. Охарактеризуйте стратегічний план конкретно-соціологічного дослідження та його варіанти.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Теорія проведення соціологічних досліджень".

Завдання 2.

1. Охарактеризуйте особливості застосування соціологічного спостереження.
2. Назвіть основні методи конкретно-соціологічних досліджень.
3. Що таке: а) стратегічний план; б) робочий план конкретно-соціологічного дослідження?
3. Навіщо потрібна процедура вибірки в конкретно-соціологічному дослідженні?
4. В яких випадках використовується метод опитування? Наведіть приклади.

Підготуйте 10 тестових питань на тему "Методика і техніка проведення соціологічних досліджень".

Питання для самоконтролю

- Що означає термін «метод»?
- Якими є основні блоки робочого плану конкретно-соціологічного дослідження?
- Назвіть різновиди: а) експерименту; б) спостереження у соціології.
- Назвіть різновиди опитування у соціології.
- Які типи виборок вам відомі?

1.5. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання передбачаються у формі рефератів-оглядів. Завдання обирається студентом на початку семестру і виконується за ustalеними вимогами.

1.5.1. Основні вимоги до написання рефератів

Реферат, незалежно від теми, містить визначені реквізити: титульна сторінка встановленого зразка, вступ, розділи, висновки, список використаних джерел і додатки (у разі необхідності). У вступі розкривається місце обраної теми в курсі адміністративного права та нормативне забезпечення теми. В основній частині розкривається суть обраної теми та аналізуються існуючі проблеми. В кінці реферату підводяться короткі підсумки викладеного дослідження.

Обов'язково в тексті повинні бути посилання на джерела, що були використані при написанні реферату. Посилання подаються у квадратних дужках з вказівкою номера джерела, за яким воно внесене у список використаних джерел, та сторінки (якщо подається точна цитата або числові дані), наприклад [4, с.7].

Технічні вимоги: текст має бути набраний шрифтом Times New Roman, 14 кеглем через 1,5 інтервали. Поля: верхнє – 2,0 см, нижнє – 2,0 см, ліве – 3,0 см, праве – 1,0 см. Загальний обсяг реферату-огляду – від 10 до 15 сторінок формату А4.

1.5.2. Теми рефератів

1. Адаптація людини до соціальної дійсності в сучасній Україні:соціологічний аспект.
2. Анкета соціологічного дослідження: призначення, структура, правила побудови.
3. Бідність у сучасному суспільстві як соціологічна проблема.
4. Вимоги до забезпечення якості та надійності вибірки.
5. Вітчизняні соціологи про завдання та перспективи розвитку соціології в Україні.
6. Вплив глобалізації на культури різних країн світу.
7. Значення потреб, інтересів, життєвих цілей у життєдіяльності людини.
8. Культура і соціальний досвід.
9. Культура та цивілізація у поглядах Ф.Тьоніса, О.Шпенглера, А.Тойнбі, Г.Маркузе.
10. Методологічні принципи соціології як науки.
11. Міграційні процеси в сучасній Україні.
12. Місце О. Конта в історії соціології.
13. Місце середнього класу в соціальній структурі суспільства.
14. Місце спостереження серед інших методів соціологічного дослідження.
15. Туризм як об'єкт соціології.
16. Наука як практична сила суспільства.
17. Наука як соціальний інститут.
18. Наука як соціальне явище.
19. Туризм як соціальне явище.
20. Політика як соціальне явище.
21. Ринок як соціальне явище.
22. Нова соціально-культурна реальність та розвиток національної культури.
23. Основні етапи та тенденції розвитку соціологічної думки.

24. Основні теоретичні напрями вивчення соціальної взаємодії в соціологічній теорії.
25. Основні теоретичні парадигми в соціології.
26. Особистість в умовах суспільної трансформації.
27. Особливості етапів розвитку українського суспільства.
28. Поняття моніторингу в соціології.
29. Поняття особистості в соціології, філософії та психології.
30. Типи суспільств: теорія та практика.
31. Праця М. Вебера „Протестантська етика і дух капіталізму”.
32. Проблема надійності даних опитування та шляхи її розв’язання.
33. Проблеми й стан дослідження економіки у сучасній українській соціології.
34. Програма соціологічного дослідження: розділи, компоненти, процедури.
35. Регіональні спільноти сучасної України.
36. Туристична діяльність як різновид суспільної діяльності.
37. Влада як суспільне явище.
38. Різновиди інтерв’ю та особливості їх застосування в соціологічному дослідженні.
39. Роль соціології в осмисленні та аналізі суспільних явищ і процесів в сучасному суспільстві.
40. Роль спілкування в житті людини.
41. Роль цінностей і ціннісних орієнтацій у житті людини і суспільства.
42. Соціологія менеджменту як галузь науки.
43. Об’єкт, предмет і методи дослідження соціології економіки.
44. Виникнення та розвиток соціології економіки.
45. Соціальна нерівність: проблеми виникнення та можливості усунення.
46. Соціальний прогрес і регрес : реформи і революції.
47. Соціально-практична природа функцій культури.
48. Соціологічне трактування культури як сукупності традицій, звичаїв, норм, цінностей, символів, мови.
49. Основні соціологічні теорії суспільства.
50. Соціологія публічного управління та адміністрування як галузь наукового знання.
51. Соціологія культури як спеціальна соціологічна теорія: специфіка предмета вивчення та методи дослідження.
52. Соціологія як особлива форма соціального пізнання.
53. Специфіка, критерії науковості та перспективи розвитку соціологічних знань у сучасному світі.
54. Творчість К. Маркса та її теоретичні й практичні інтерпретації.
55. Теоретична спадщина Микити Шаповала.
56. Теоретичні засади вивчення понять “суспільство” та ”соціальне” в соціології.
57. Теорія соціальної мобільності П.Сорокіна.
58. Теорія соціальної стратифікації в історії соціології.
59. Умови соціального існування особистості в сучасній Україні.
60. Роль спілкування в житті людини.
61. Формування духовного світу людини як процес її соціалізації.
62. Формування особистості та соціалізація.
63. Функції соціології грошей.
64. Характерні ознаки та особливості соціальної структури українського суспільства.
65. Ціннісно-нормативна зумовленість суспільства в розумінні Е. Дюркгайма.

1.6. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

1.6.1. Питання для підсумкового контролю

1. Соціологія як наука про суспільство.
2. Теоретичні та соціокультурні передумови виникнення соціології як науки.

3. Соціологія як система знань, єдність теорій особистості та спільноти, теорій про суспільство та суспільні відносини.
4. Соціальні інститути як механізми самоорганізації спільного життя людей та їх різновиди.
5. Об'єкт і предмет соціології.
6. Структура та функції соціології.
7. Закони і категорії соціології.
8. Місце соціології у системі наук.
9. Основні етапи становлення і розвитку соціології як науки.
10. Суспільство як соціальна система.
11. Соціологія особистості та культури.
12. Особистість та культура як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин.
13. Об'єкт, предмет та функції соціології особистості та культури.
14. Соціалізація особистості, її етапи.
15. Соціальна активність особистості та її роль як об'єкта та суб'єкта суспільних відносин на шляху реформування українського суспільства.
16. Субкультури. Елітарна та масова культура.
17. Особливості національної культури у контексті відродження українського соціуму.
18. Суспільства та його сутність.
19. Основні компоненти суспільства як соціальної системи.
20. Поняття соціальної структури суспільства.
21. Ознаки класу та типологія класів.
22. Соціальна стратифікація як центральне поняття при аналізі соціальної структури суспільства.
23. Поняття про «маргінальність».
24. Основні зміни у соціальній стратифікації українського суспільства.
25. Влада і політика у суспільстві.
26. Громадянське суспільство як суспільно-політичний феномен.
27. Влада як основний засіб публічного адміністрування.
28. Сутність соціології публічного управління та адміністрування: об'єкт, предмет та функції.
29. Сучасне проблемне поле соціології політики, публічного управління та адміністрування.
30. Соціальні технології: зміст та форми.
31. Економіка як соціальний інститут.
32. Базові елементи економіки та економічного устрою.
33. Фінансова поведінка як об'єкт соціологічного аналізу.
34. Предмет і об'єкт дослідження економічної соціології.
35. Соціальна сутність та функції грошей.
36. Гроші як фактор соціокультурної дезінтеграції та відчуження.
37. Сучасні тенденції у розвитку економічної соціології, грошей та фінансової поведінки.
38. Суспільна природа соціального менеджменту.
39. Соціологічні основи сучасного менеджменту.
40. Соціологія менеджменту як наука: предмет, об'єкт, сутність та зміст.
41. Види соціологічних досліджень в галузі менеджменту.
42. Особливості історичного розвитку соціології менеджменту в Україні.
43. Туризм як соціокультурний феномен та його інституціональні характеристики.
44. Соціологія туризму як нова галузь соціології.
45. Предмет, об'єкт та функції соціології туризму.
46. Структура соціології туризму.

47. Основні напрями соціології туризму (дослідження туристів та туристичних потоків; взаємодія туристів з місцевим населенням; система туризму; вплив туризму на людину і соціум).
48. Особливості соціологічного дослідження в галузі туризму.
49. Соціологічне дослідження: поняття, види та основні етапи проведення.
50. Поняття, функції та призначення програми соціологічного дослідження.
51. Загальна характеристика і класифікація методів збору первинної соціологічної інформації.
52. Вибірка у соціологічному дослідженні.
53. Специфіка опитування, анкетування, інтерв'ю як методів збору соціологічної інформації.
54. Аналіз документів в соціології: поняття, можливості, напрями використання.
55. Місце та значення прогнозування в системі публічного управління.
56. Управління як предмет соціологічного аналізу.
57. Проблеми підвищення ефективності управлінської діяльності в Україні.
58. Соціологічні дослідження влади та її впливу в системі публічного управління.
59. Особливості соціологічного дослідження в галузі менеджменту.
60. Особливості соціологічного дослідження в галузі фінансів, банківської справи та страхування.

1.6.2. Приклад екзаменаційного білету

1. Соціологія як наука про суспільство.
2. Соціальна сутність та функції грошей.
3. Специфіка опитування, анкетування, інтерв'ю як методів збору соціологічної інформації.

2. Схема нарахування балів

2.1. Нархування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



семестрового контролю

+

Додаткові бали

2.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права.

З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 9 лекційних занять за денною формою навчання.

Отже, студент може набрати під час лекцій таку кількість балів:

№ з/п	Форма навчання	Кількість лекцій за планом	Кількість відвіданих лекцій								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Денна	9	1,1	2,2	3,3	4,4	5,6	6,7	7,8	8,9	10,0
2.	Заочна	5	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	-	-	-	-

2.3. Обсяг балів, здобутих студентом під час семінарських занять, обчислюється за сумою балів, здобутих під час кожного із занять, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з таблицею 4.2. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права.

З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 13 семінарських занять.

2.4. Перерозподіл кількості балів в межах максимально можливої кількості балів за самостійну роботу студентів та виконання індивідуальних завдань, наведено в наступній таблиці:

№ з/п	9 тем	Номер теми									Усього балів	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1.	Максимальна кількість балів за самостійну роботу	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	16
2.	Максимальна кількість балів за індивідуальне завдання	4									4	
	Усього балів										20	

3. Рекомендовані джерела

Тема 1

1. Білоус В. С. Соціологія у визначеннях, поясненнях, схемах, таблицях: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2002. 140 с.
2. Головаха Є. Соціологічні знання : специфіка, критерії науковості та перспективи

- розвитку. Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2004. № 1. С. 5-14.
3. Городяненко В.Г. Социологический практикум : учебн. метод. пособ. Киев : Изд. центр «Академия», 1999. 160 с.
 4. Дюркгайм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / пер. с фр. Москва : Политиздат, 1995. 234 с.
 5. Загальна соціологія: хрестоматія / упоряд. А.В.Фурман та ін. Київ: Ліра-К, 2019. 354 с.
 6. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія : загальний курс : підруч. Київ : Каравелла, 2004. 456 с.
 7. Пилипенко В. Є., Вишняк О. І., Куценко О. Д. Спеціальні та галузеві соціології : навч. посіб. Київ : Каравела, 2003. 304 с.
 8. Практикум з соціології: нав. посіб. для студ. вищ. заклад. освіти / за ред. В.М.Пічі. Львів, 2004. С. 6-32.
 9. Попова І.М. Соціологія. Пропедевтичний курс : підруч. для студ. вищ. навч. закл. 2-е вид. Київ : Тандем, 1998. 272 с.
 10. Система социологического знания: учеб. пособ. / сост. Г. Щекин. Киев: МАУП, 2001. 208 с.
 11. Соціологія: короткий енциклопедичний словник / Під заг. ред. В.І.Воловича. – К.: Український центр духовної культури, 1998. – 736 с.
 12. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
 13. Соціологія : терміни, поняття, персоналії : навч. словн.-довід. / за ред. В.М.Пічі. Київ : Каравела, 2002. 480 с.
 14. Тематичний словник-довідник з соціології / за ред. В.В.Кохана. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2009. 112 с.
 15. Тарасенко В. Дивовижна „ненаука” соціологія. Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2004. № 2. С. 5-23.
 16. Ципко С. Соціальні закони та закономірності : соціологічний дискурс. Науковий вісник Чернівецького університету : Збірник наукових праць. Чернівці, 2007. Вип. 352–353 : Філософія. С. 99- 104.

Тема 2

1. Білоус В. С. Соціологія у визначеннях, поясненнях, схемах, таблицях : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2002. 140 с.
2. Бурлачук В. Ще раз стосовно питання : “Що таке суспільство”. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2006. № 1. С. 5-19.
3. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика. Київ : Основи, 1998. 534 с.
4. Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму. Київ : Основи, 1994. 261 с.
5. Головаха Є.І., Паніна Н.В. Основні етапи і тенденції трансформації українського суспільства: від “перебудови” до “помаранчевої революції”. Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2006. № 2. С. 32-51.
6. Загальна соціологія : хрестоматія / упоряд., перекл. А.В.Фурман та ін. Київ : Ліра-К, 2019. 354 с.
7. Лейн Д. Соціологічні наслідки двадцяти років перетворень : як зближуються Схід і Захід? Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2012. № 1. С. 20-42.
8. Соціологічна енциклопедія / уклад. В.Г. Городяненко. Київ : Академ-видав, 2008. 456 с.
9. Соціологічна теорія : традиції та сучасність : навч. посіб. / за ред. А.Ручки. Київ : Думка, 2007. 363 с.
10. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. Москва : Политиздат, 1992. 543 с.
11. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за

- заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
12. Тарасенко В. Дивовижна „ненаука” соціологія. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2004. № 2. С. 5-23.
 13. Ципко С. Соціальні закони та закономірності : соціологічний дискурс. Науковий вісник Чернівецького університету : Збірн. Наук. праць. Чернівці, 2007. Вип. 352–353 : Філософія. С. 99-104.

Тема 3

1. Білоус В. С. Соціологія у визначеннях, поясненнях, схемах, таблицях : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2002. 140 с.
2. Злобіна О. Категорія “особистість” у системі понять соціологічної теорії. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2002. № 2. С. 121-134.
3. Злобіна О. Особистісна складова суспільних змін : соціологічний контекст. Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2003. № 3. С. 32-45.
4. Кон И. С. Социология личности. Москва : Политиздат, 1967. 237 с.
5. Лукашевич М. П. Соціалізація: виховні механізми і технології. Навч.-метод. посіб. / Ін-т змісту і методів навчання. –К., 1998.
6. Максимов С. Особистість і суспільство: консп. лекц. Харків : Укр. юрид. академія, 1993. 126 с.
7. Резнік О. Особистість і громадянське суспільство : досвід теоретичного осмислення. Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2002. № 3. С. 68-79.
8. Соціологія культури : навч. посіб. / О.М. Семашко та ін. Київ : "Каравела", Львів : "Новий Світ-2000", 2002. 334 с.
9. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
10. Шульга М.О. Соціальний ареал особистості. Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2002. № 2.С. 20-23.

Тема 4

1. Афонін Е. А. Концептуальні засади взаємодії політики й управління. Київ : НАДУ, 2010. 300 с.
2. Барматова С. П. Політична соціологія : курс лекц. Київ : Аналітич. центр вивч. суспільства, 2003. 252 с.
3. Взаємозв'язок політики і управління : теоретичний і прикладний аспект : матеріали круглого столу / за заг. ред. О. Б. Кіреєвої. Донецьк : ДРІДУ НАДУ, 2018. 100 с.

4. Головатий М. Ф. Соціологія політики : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : МАУП, 2003. 504 с.
5. Дзюндзюк В.Б., Мельтюхова Н.М. Публічне адміністрування в Україні : навч. посіб. Харків : Магістр. 2011. 306 с.
6. Нагорний Б. Соціологія управління : пошук відповідей на виклик часу. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. №4. 2002. С. 23-26.
7. Пасічник М.В. Механізми впровадження нового публічного менеджменту : досвід США : посіб. Київ : Книга, 2017. 145 с.
8. Полтораки В.А., Петров О. В. Соціологія політики. Енциклопедичний словник. Київ : Видавництво Європейського Університету, 2009. 361 с.
9. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
10. Соціологічна енциклопедія / уклад. В.Г. Городяненко. Київ : Академ-видав, 2008. 456 с.

Тема 5

1. Аникаева Е. А. Основные подходы к исследованию денег в социологии. Экономическая социология. 2008. № 1. С. 114–123.
2. Васильчук Ю. А. Социальные функции денег. Мировая экономика и международные отношения. 1995. № 2. С. 35–44.
3. Гончаров В. В. Феномен денег в контексте социально-философского анализа : проблемы методологии и возможные варианты решения. Наука. Релігія. Суспільство. 2008. № 1. С. 35–40.
4. Дворецька Г.В. Соціологія праці. Київ : КНЕУ, 2001. 210 с.
5. Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности. Социологические исследования. 2005. № 7. С.13–21.
6. Зухба О.М., Ляшенко Л.І. Економічна соціологія : навч. посіб. Донецьк : ДонНТУ, 2013. 161 с.
7. Королев В. К. Деньги в хозяйственной культуре. Философия хозяйства. 2002. № 5. С. 279–286.
8. Лукашевич М.П. Соціологія праці : підруч. Київ : Либідь, 2004. 440 с.
9. Полтораки В.А. Соціологія. Основи соціології праці та управління : консп. лекц. для студ. ВНЗ / пер. з рос. Київ : НМК ВО, 1992. 144 с.
10. Сірій Є.В. Соціологія підприємництва : наук.-навч. посіб. – Київ : Український центр духовної культури, 2000. 258 с.
11. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
12. Соціологічна енциклопедія / уклад. В.Г. Городяненко. Київ : Академ-видав, 2008. 456 с.

Тема 6

1. Кадровий менеджмент: навч. посіб. / О. О. Морущко та ін. Львів, 2014. 173 с.
2. Кравченко А.И. Социология менеджмента : учеб. пос. Москва : ЮНИТИ, 1999. 366 с.
3. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
4. Соціологічна енциклопедія / уклад. В.Г. Городяненко. Київ : Академ-видав, 2008. 456 с.
5. Страховий менеджмент: навч. посіб. / П. О. Куцик та ін. Львів : Комерц. акад., 2015. 243 с.
6. Туленков М. В., Чувардинський О. Г., Шайгородський Ю. Ж. Сучасний менеджмент (теорії, концепції, моделі): навч. посіб. Київ : Український центр політичного менеджменту. 376 с.

7. Хміль Ф., І. Основи менеджменту : підр. Київ : Академвидав, 2007. 576 с.

Тема 7

1. Божидарник Т. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
2. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм : навч. посіб. Київ. Університетська книга, 2019. 178 с.
3. Лукашевич М.П., Мошак С.М., Шандор Ф.Ф. Соціологія туризму. Київ: 2015, Знання. 303 с.
4. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий розвиток туризму : підр. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 244 с.
5. Мальська М.П., Гаталяк О.М. Туризм у містах : підр. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.
6. Соціологічна енциклопедія / уклад. В.Г. Городяненко. Київ : Академ-видав, 2008. 456 с.
7. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.

Тема 8

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург : Наука, 1998. 107 с. Методы социологического исследования / В.И.Добренев, А.И.Кравченко. – М., 2008.
2. Экспертные оценки в социологических исследованиях / Отв. ред. С.Б. Крымский. Киев : Наукова думка, 1990. 146 с.
3. Міщенко М. Застосування вуличних опитувань у дослідженні електоральних орієнтацій. Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2006. №1. С. 88–109.
4. Ковалев Е. М., Штейнберг И. Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. Москва : Наука, 1999. 89 с.
5. Медведев В.А. Проблема понятийных оснований социологического исследования. Социологические исследования. 2004. № 6. С. 143–146.
6. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження : курс лекц. 2-е вид., доп. Київ : Інститут соціології НАН України, 2007. 320 с.
7. Соціологічна енциклопедія / уклад. В.Г. Городяненко. Київ : Академ-видав, 2008. 456 с.
8. Соціологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклад. 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
9. Як провести соціологічне дослідження : метод. рекоменд. / за ред О.М. Балакіревої та О.О. Яременка. Київ : Знання, 2004. 78 с.
10. Якісні дослідження в соціологічних практиках : навч. посіб./ за ред. Н.Костенко, Л. Скокової. Київ : Ін-т соціології НАН України, 2009. 400 с.
11. Яковенко Ю.М. Почтовый опрос в социологическом исследовании. Київ : Наукова думка, 1988. 138 с.

Розробник навчально-методичних матеріалів: викладач дисципліни –завідувач кафедри філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання, доктор філософських наук, професор _____ Л.А. Виговський

_____ 2020 року

Схвалено кафедрою філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання _____ 2020 року, протокол № ____.

Завідувач кафедри _____ Л.А. Виговський
_____ 2020 року

Декан факультету управління і економіки

_____ Т.В. Терещенко
_____ 2020 року

Погоджено методичною радою університету _____ 2020 року, протокол № ____.

Голова методичної ради _____ І. Б. Ковтун
_____ 2020 року